



DIMEX
VASTUULLISUUS

2024

SISÄLTÖ

INTRO – tinkimätön	3
Dimexin Tinkimättömät Vastuullisuusteedit	4
TEESI 1	5
Vastuullisuus kasvaa kotipesästä	6
Vastuullisuus on asiakkaidemme arvostamista	7
TEESI 2	9
Vastuullisuus vahvistuu asiakkaiden toiminnassa	9
Vastuullisuus on lisäarvon toimittamista	11
TEESI 3	12
Tuotteet tehdään kestävästi ja sitten vasta kierrättämään	12
Vastuullisuus on jatkuvuutta	14

TEESI 4	15
Tuotanto ja logistiikka aina suurennuslasin alla	15
Vastuullisuus on ketteryyttä	17
TEESI 5	18
Jauhojen puhtautta pitää jokaisen pystyä arvioimaan	18
Vastuullisuus on avoimuutta	20

INTRO

TINKIMÄTÖN

Vastuullisuus on ollut tinkimätön osa Dimexin ydintä jo kauan ennen kuin kestävä kehitys ilmestyi päivittäiseksi puheenaiheeksi. Meille on aina ollut itsestään selvää, että asioita pitää katsoa myös pitkällä tähtäimellä. Työvaatteidemme on toimittava, suojeltava ja kestättävä aina vain paremmin. Siitä emme ole koskaan suostuneet tinkimään.

Tajusimme myös jo varhain, että toimitusvarmuutemme ja tuotteidemme laatu riippuu suurelta osin omien ja kumppaneidemme työntekijöiden hyvinvoinnista. Ja heidän hyvinvointiinsa taas vaikuttaa työolosuhteiden lisäksi koko heidän yhteisönsä menestys ja tulevaisuuden näkymät.

Siksi tervehdimme ilolla vastuullisuuden kasvavaa painoarvoa kaikessa toiminnassa yhteiskun-

nassamme. Jatkuvasti kehittyvien mittareiden ja standardien ansiosta pääsemme itsekkin entistä paremmin todentamaan, että jo vuosikymmeniä toiminnallemme keskeisenä pitämämme työ on tuottanut tulosta ja miten se edistyy edelleen vuosi vuodelta.

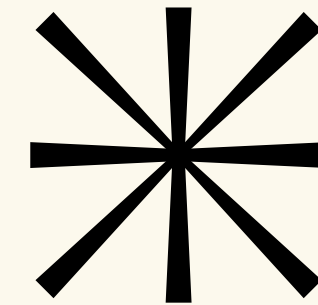
Vastuullisuustoiminta ei siis osaltamme ole vain virallisten vaatimusten ja asiakaskuntamme odotusten täyttämistä. Se on keskeinen osa yrityskulttuuriamme, yksi kaiken toimintamme kivijaloista. Se koskettaa jokaista meistä hyvin läheisesti, kasvattaa työmme merkitystä ja toimii yhtenä niistä päivittäisistä ajureista, joka saa meidät paiskimaan hommia täysillä ja pyrkimään aina vain parempaan.

”

**TINKIMÄTTÖMYYS JA
AVOIMUUS OHJAAVAT
KAIKKEA TOIMINTAAMME
– MYÖS VASTUULLISUUTTA.**

**PÄIVITTÄISTÄ
TOIMINTAAMME OHJAAVAT
KESKEISET TEESIMME,
JOISTA EMME SUOSTU
POIKKEAMAAN.**

DIMEXIN TINKIMÄTTÖMÄT VASTUULLISUUSTEESIT



Vastuullisuusohjelmamme rakentuu viiden perusteesimme varaan:

1 Vastuullisuus
kasvaa
kotipesästä

2 Vastuullisuus
vahvistuu asiakkaiden
toiminnassa

3 Tuotteet tehdään
kestämään ja sitten
vasta kiertämään

4 Tuotanto ja
logistiikka aina
suurennuslasin alla

5 Jauhojen puhtautta
pitää jokaisen
pystyä arvioimaan

TEESI 1

VASTUULLISUUS KASVAA KOTIPESÄSTÄ

Emme voi vaatia vastuullista toimintaa kumppaneilta, ellemme itse toimi esimerkillisesti.

Ihan niin kuin kaikkeen, me suhtaudumme myös vastuullisuuteen tosissamme. Se on iso osa meidän päivittäistä työtämme ja sitä tehdään samalla asenteella kuin vaatteitamme.

Vaikka tunnetusti porukka viihtyy ja kokee tekevänsä merkityksellistä työtä Dimexillä, on varmistettava, että meillä kaikilla on aina vain parempi olla.

Ja että kaikkialla missä toimimme ja vaikuttamme olemme mukana parantamassa yleistä hyvinvointia ja tasa-arvoa.

Se vaatii ihan jokaisen meidän panosta. Brändi voi kantaa vastuun linjauksista, mutta jokainen meistä vastaa teoista ja muutoksesta.

Jokaisen työ on tärkeää, jokaisella teolla on merkitystä - vain yhdessä syntyy edistystä.

Vastuullisuustyö on siitä haastavaa, että tämä urakka ei koskaan valmistu - asiat voi aina tehdä paremmin, hyvät asiat varsinkin. Siksi koko porukka panostaa tinkimättömästi tähän alueeseen.

”

**JOKAISEN TYÖ ON
TÄRKEÄÄ, JOKAISELLA
TEOLLA ON MERKITYSTÄ
- VAIN YHDESSÄ SYNTYY
EDISTYSTÄ.**

TESTI

VASTUULLISUUS KASVAA KOTIPESÄSTÄ

DIMEX

CODE OF CONDUCT

"Code of Conduct" periaatteemme ohjaavat kaikkea toimintaamme. Seuraamme ja arvioimme jatkuvasti sen toteutumista ja tarpeen vaatiessa terävöitämme sen sisältöä. Tällä hetkellä linjaamme Code of Conduct periaatteitamme vastaamaan amforin vaatimuksia ja suosituksia.

88%*

HENKILÖKUNNASTAMME KOKEE TYÖNSÄ MERKITYKSELLISEKSI

Tuemme työntekijöitämme ja seuraamme sekä heidän työtyytyväisyyttään että motivatiotaan sekä päivittäisessä toiminnassa että säännöllisten työilmapiiri tutkimusten kautta. Eiköhän 0,6% sairauspoissaolotkin viittaa siihen, että porukka voi aika hyvin.

amfori 
Trade with purpose

AMFORI JÄSENYYS

Olemme sitoutuneet noudattamaan kansainvälisten tuotantoketjujen vastuullisuutta kehittävän amfori järjestön standardeja. Olemme auditoineet kaikki tuotantoketjumme toimittajat ja varmistaneet, että he täyttävät amforin BSCI vaatimukset. Uudistamme tällä hetkellä kumppaneidemme ympäristöohjelmien vaatimuksia vastaamaan amforin BEPI ohjelman edellytyksiä.

”

VASTUULLISUUS ON MONELLA
TAPAA OSA JOKAISTA
TYÖPÄIVÄÄ – DIMEXIN
TUOTTEIDEN LISÄKSI
HALUAN, ETTÄ JOKAISELLA
TYÖKAVERILLA ON
MAHDOLLISUUS TEHDÄ OMA
TYÖNSÄ MAHDOLLISIMMAN
HYVIN.”

Kyösti Karhunen, toimitusjohtaja, Dimex Oy

Teesi 1

VASTUULLISUUS ON
ASIAKKAIDEMME ARVOSTAMISTA

Asiakastyytyväisyys on keskeisin mittarimme. Emme ole olemassa vain tehdäksemme voittoa, vaan mahdollistaaksemme asiakkaillemme laadukasta ja kannattavaa toimintaa. Työvaatteet ovat tietysti vain pieni osa useimpien asiakkaidemme liiketoimintaa, mutta sitä tärkeämpää onkin, että ne liittyvät saumattomasti heidän operaationsa kokonaisuuteen.

Toimitusten sujuvuus, tuotteiden luotettavuus ja kestävyys, alihankkijan (siis me) sitoutuminen vastuullisiin ratkaisuihin nyt ja tulevaisuudesta poistaa monta päänsärky ja kitkatekijää asiakkaidemme arjesta. Parhaimmillamme haluamme toimia myös inspiraationa ja mahdollistajana kumppaneillemme. Osoittaa miten toiminta kanssamme vahvistaa heidän vastuullisuusohjelmaansa, miten yhteistyökäytännöimme voi luoda uusia mahdollisuuksia, miten avoimuutemme ja kehityshalumme voi parantaa heidän toimintaansa ja mielikuvaansa.

Emme tavoittele pikavoittoja vaan pitkäaikaista, molemmin puolin kannattavaa kumppanuutta. Sen pohjalta rakennamme myös omat toimintomme ja käyttäytymiskoodistomme.



”

**SE ETTÄ MEIDÄN PORUKKA
SUOSITTELEE NIIN MIELELLÄÄN
DIMEXILÄISYYTTÄ KAVEREILLEEN
(eNPS 52,9) KERTOO, ETTÄ
TEKEMINEN KOETAAN SEKÄ
MUKAVAKSI ETTÄ MIELEKKÄÄKSI.”**

Kyösti Karhunen, toimitusjohtaja, Dimex Oy

TEESI 2

VASTUULLISUUS VAHVISTUU ASIAKKAIDEN TOIMINNASSA

Me kannamme osaltamme vastuuta myös asiakkaidemme puolesta.

Tuotteemme ovat saumaton osa myös asiakkaidemme vastuullisuusratkaisuja.

Toimivat, turvalliset ja mukavat työvaatteet osoittavat, että yritys panostaa työnteekijöidensä hyvinvointiin.

Vastuulliset valinnat osoittavat sitoutumista kestävään kehitykseen.

Korkea asiakastyytyväisyys on merkki siitä, että olemme onnistuneet ylittämään asiakkaidemme kriteerit tälläkin saralla.

Matala reklamaatioprosentti taas viestii siitä, että olemme vastanneet niihin kriteereihin laadulla ja luotettavuudella.

Tinkimättömästi.

”

**VASTUULLISET
VALINNAT OSOITTAVAT
SITOUTUMISTA
KESTÄVÄÄN
KEHITYKSEEN.**

TEESI 2

VASTUULLISUUS VAHVISTUU ASIAKKAIDEN TOIMINNASSA

98,7%

TOIMITUSVARMUUS

Olemme asiakkaidemme luottokumppani. Dimex on saavuttanut Platinatason Asiakastieto Oy:n yrityksen taloudellisia tunnuslukuja, taustatietoja ja maksukäyttäytymistä kartoittavassa "Suomen Vahvimmat" raportissa jo vuodesta 2007. Raportti arvioi yritysten kykyä luoda voimaa talouselämään nyt ja tulevaisuudessa.



0,10%

REKLAMAATIOITA

Vaikka olemme ylpeitä matalasta reklamaatioprosentistamme, tiedämme että pystymme vielä parempaan. Olemme asettaneet itsellemme tavoitteen saavuttaa 0,09% reklamaatioaste ja seuraamme edistymistämme kuukausitasolla.

1%

OMAN TOIMINTAMME OSUUS

Vihreän sähkö- ja lämpöenergian käyttö on pudottanut oman toimintamme hiilijalanjäljen lähes olemattomiin, mutta se ei yksin riitä. Olemme sitoutuneet Hiilineutraali Tekstiili ja Muoti 2035 ohjelmaan, joka edellyttää meitä myös tukemaan ja kouluttamaan globaalin tuotantoketjun kumppaneitamme, jotta he voivat osaltaan edistää omia kestävän kehityksen ohjelmiaan. (Lähde) STM Päästölaskuri jäsenyrityksille



”

ON KIVA AJATELLA, ETTÄ DIMEXILÄISYYDEN KAUTTA MINÄKIN VOIN AUTTAA OSALTANI UUSIUTUVAN ENERGIAN TURVALLISESSA RAKENTAMISESSA.”

Mika Räsänen, myyntipäällikkö, Dimex Oy

TEESI 2

VASTUULLISUUS ON LISÄARVON TOIMITTAMISTA

Dimexin periaatteiden keskiössä on, että toimintamme ja tuotteemme tuottavat näkyvää, arvokasta, vastuullista ja edistyksellistä lisäarvoa asiakkaillemme. Emme tee vaatteita itsellemme, vaan käyttäjille, jotka tekevät tärkeää työtä päivittäin. Mutta ymmärrämme, että tuotteemme ovat myös osa yrityksen valintoja ja mielikuvaa.

Aivan kuten oman valmistusketjumme on oltava trimmissä koko ajan - niin tehokkuutensa, laatunsa kuin vastuullisuutensa kannalta - meidän tuotteemme ja palvelumme vaikuttavat asiakkaidemme arvoketjuun olennaisesti. Jokaisella toimellamme on vaikutusta asiakkaidemme vastuullisuusohjelmaan, jokainen tekomme heijastuu myös siellä.

Siksi tavoitteemme ei ole voittoa tarjouskilpailuja hinnalla millä hyvänsä, vaan erottautua kentästä kumppanina joka tuottaa poikkeuksellista lisäarvoa. Tavoite on päästä asiakkaidemme hovihankkijaksi ja se edellyttää luottamuksen saavuttamista kaikilla toiminnalla keskeisillä osa-alueilla - joista vastuullisuuden merkitys kasvaa koko ajan.



3 TEESI

TUOTTEET TEHDÄÄN KESTÄMÄÄN JA SITTEEN VASTA KIERTÄMÄÄN

Työvaatteet eivät ole kausimuotia; niiden on toimittava, kestettävä ja pysyttävä ajattomina ihan eri tavalla.

Siksi Dimexin tuotepuolella vastuullisuusteot ovat jatkuvaa tasapainoilua kestävyiden kaikilla osa-alueilla.

Tuotteiden on toimittava tehtävässään – mitä pitempään niitä käytetään, sitä harvemmin niitä tarvitsee korvata.

Me olemme ylpeitä siitä, että tuotteistamme ei ole juuri koskaan mitään reklamoitavaa.

Asiakkaidemme erityisvaatimukseen perehtyminen ja niihin panostaminen varmistaa, että tuotteemme vastaavat heti asiakkaan tarpeita ja kestävät pitempään niille suunniteltua käyttöä.

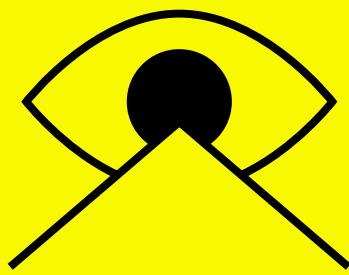
Parhaiden ekologisesti vastuullisten materiaalien ja valmistustapojen käyttäminen on meille tärkeää. Siksi uusia, entistä parempia ratkaisuja etsitään ja otetaan käyttöön tinkimättä.

”

**ME OLEMME YLPEITÄ
SIITÄ, ETTÄ
TUOTTEISTAMME EI OLE
JUURI KOSKAAN MITÄÄN
REKLAMOITAVAA.**

TEESI 3

TUOTTEET TEHDÄÄN KESTÄMÄÄN JA SITTEEN VASTA KIENTÄMÄÄN



KESTÄVÄÄ EKOLOGIAA

Materiaalien kestävydestä emme koskaan tingi, mutta uusien, kiinnostavien kuituinnovaatioiden ja kierrätysmateriaalien omaksumisessa olemme aina etujoukoissa. Kasvatamme myös kierrätettyjen ja orgaanisten kuitujen osuutta valikoimassamme koko ajan

TUOTEKEHITYKSEN TAVOITTEET

Aina pystytään parantamaan materiaaleja. Kehitysaskelia otetaan joustavampien, kestävämpien, lämpimämpien ja viileämpien vaatteiden saralla. Työntekijän hyvinvointi on osa vastuullisuusajattelunamme. Mukavuus parantaa myös työtehoa ja parhaimmillaan pidentää uraa.



HIILIJALANJÄLJEN PIENENTÄMINEN LÄPI TUOTANTOKETJUMME

Hiililaskureita näkee vähän joka paikassa tänä päivänä. Mekin seuraamme tarkasti tuotantomme ja tuotteidemme jalanjälkeä. amforin BEPIN mukaisesti myös opastamme ja tuemme alihankkijoitamme heidän pyrkimyksissään ympäristöystävällisempään valmistukseen. Yhtä lailla teemme kaikkemme omien toimintojemme päästöjen pienentämiseksi.



MINULLE JA KOKO SUUNNITTELUTIIMILLEMME TYÖN MERKITYSTÄ LISÄÄ SE, ETTÄ VALMISTAMME VAIN JA AINOASTAAN AIKAA JA KULUTUSTA KESTÄVIÄ TUOTTEITA. TUOTTEIDEN KÄYTTÖIKÄÄ PIDENTÄMÄLLÄ YKSITTÄISEN TUOTTEEN AIHEUTTAMA KOKONAISELINKAAREN PÄÄSTÖVAIKUTUS MUUTTUU HUOMATTAVASTI.”

Taru Lahti, tuotekehitysjohtaja, Dimex Oy

TEESI 3

VASTUULLISUUS ON JATKUVUUTTA

Pyörää ei pidä keksiä joka sesongiksi uudestaan – hyväksi havaitut mallit pysyvät tarjolla pitkään. Kymmenen vuotta samoja, toimivia housuja ei ole temppu eikä mikään! Täsmällinen tuotantoerien suunnittelu ja valikoiman pitäminen hallittavana vähentävät hävikkiä. Mitä huolellisemmin pystymme ennustamaan mallien menekkiä, sitä vähemmän hajakokoja jää kauden jälkeen hyllyyn.

Dimexejä käytetään niin pitkään, että ne ovat joko riekaleina tai menossa jo perintönä seuraavan sukupolven tarpeeseen. Siksi Dimexeihin ei juuri törmää kirppareilla eikä niistä virkkailla pannunalusia. Se tietty sopii hyvin meille, sillä rakastamme tyylikästä ajattomuutta ja vaatteiden käyttämistä loppuun. Haluamme edistää kiertotaloutta ja materiaalien uusiokäyttöä, mutta unelmamme on valmistaa maailman pitkäikäisin työvaate, joka ei poistu kierrosta koskaan.



TEESI 4

TUOTANTO JA LOGISTIikka AINA SUURENNUSLASIN ALLA

Ihan niin kuin kaikkeen, me suhtaudumme myös vastuullisuuteen tosissamme.

Se on iso osa meidän päivittäistä työtä ja sitä tehdään samalla asenteella kuin vaatteilamme.

Tekstiiliteollisuuden tuotanto on keskittynyt Aasiaan; mekään emme voi sitä kieltää emmekä täysin kiertää.

Pyrimme kuitenkin tekemään mahdollisimman suuren osan tuotteistamme täällä Euroopassa.

Näin vahvistamme myös kotimarkkinoidemme taloudellista vakautta ja varmistamme osaamisen säilymisen myös täällä.

Suomalaisuuteen yhdistettävä luotettavuus ja taipumus tarttua toimeen ripeästi ja tehokkaasti on ja säilyy vahvuutenamme.

Tuotannon ja logistiikan ketjun jatkuva parantaminen ja eettisten sääntöjen valvonnan kehittäminen ovat molemmat työn keskiössä.

Samalla hiilijalanjäljen pienentämisen lisäksi laadun ja eettisten periaatteiden valvonta paranee tinkimättömäksi.

”

TUOTANNON JA LOGISTIIKAN KETJUN JATKUVA PARANTAMINEN JA EETTISTEN SÄÄNTÖJEN VALVONNAN KEHITTÄMINEN OVAT MOLEMMAT TYÖN KESKIÖSSÄ.

TEESI 4

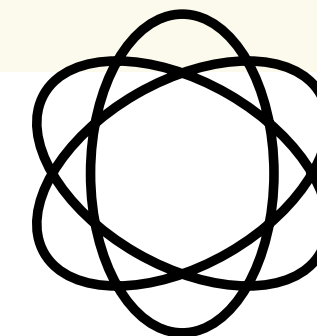
TUOTANTO JA LOGISTIikka AINA SUURENNUSLASIN ALLA

YLI 50%
LIIKEVAIHDOSTA
EUROOPAN TUOTANNOSTA

Tekstiilialan osaaminen on vuosien varrella keskittynyt entistä enemmän mm. Kauko-itään. Dimexin tuotanto jakautuu Viron, Ukrainan ja Portugalin lisäksi myös Kiinaan ja Pakistaniin. Parhaimmillaan autamme luomaan uusia työpaikkoja ja kehittämään osaajia alueilla, joissa elintaso on vasta nousemassa. Samalla se kasvattaa meidän vastuutamme siitä, että alihankkijoidemme työntekijöitä kohdellaan reilusti ja asianmukaisesti.

VEROT JA MUUT
VELVOITTEET HOIDETAAN**100%:STI**

Olemme ylpeitä suomalaisuudestamme. Maksamme mielellämme veromme, sillä tiedämme että toimiva yhteiskunta on elinehto yrityksemme menestykselle. Tyytyväinen, hyvinvoiva työyhteisö syntyy yrityksemme ja yhteiskunnan yhteistyöllä ja haluamme tinkimättä kantaa kortemme siihen keloon.

STANDARDEILLAKIN ON
MERKITYSTÄ

Työvaatteille asetetaan erilaisia vaatimuksia. Monet niistä ovat keskeisiä myös turvallisuudelle. Kansainväliset standardit eivät määritä työtämme, mutta niiden saavuttaminen on lähtökohta jotta voimme kirkkain mielin tarjota tuotteitamme mille tahansa yrityksellä, minkä tahansa tyyppiseen työhön, missä päin maailmaa tahansa.

”

**TYÖSSÄNI HIENOA ON SE,
ETTÄ VOIN VAIKUTTA
NIIN VAATTEITAMME
KÄYTTÄVIEN TYÖNTEKIJÖIDEN
TURVALLISUUTEEN JA
MUKAVUUTEEN, KUIN MYÖS
TUOTTEITAMME VALMSITAVIEN
HENKILÖIDEN TYÖOLOIHIN JA
ASIANMUKAISEEN KOHTELUUN.”**

Anne Lamberg, tuotantojohtaja, Dimex Oy

TEESI 4

VASTUULLISUUS ON KETTERYYTTÄ

Toimitusvarmuutemme ja -nopeutemme eivät ole vain asiakkaidemme etu. Mahdollisimman virtaviivainen toimitusketju vähentää tarvetta varastoida valtavia määriä tuotteita ja lopulta pienentää myös hävikkiä. Tavoitteena on, että emme tuota mitään turhaa emmekä varastoi mitään tarpeetonta.

Paraskaan ennakkointi ei aina tuota nappitulosta. Siivosimme vuonna 2022 nurkkamme ja lahjoitimme yli 2000 kappaletta käyttämättömiä, priimalaatuksia Dimexejä Hope ry:lle. Suurin osa lahjoitetuista vaatteista oli farkkuja ja lasten vaatteita.

Kuuntelemme ja opimme asiakkailtamme. Kaikki asiakaspaute käydään huolellisesti läpi, mahdolliset ongelmat käsitellään perinpohjin ja ratkaistaan käyttäjien ja asiakkaiden parhaaksi. Keräämme säännöllisesti palautetta jälleenmyyjiltä, työsuojelupäälliköiltä, hankkijoilta ja jopa puolisoilta. Ja tietenkin suoraan työmailla hommaa tekevilta. Palautteen pohjalta viilaamme jatkuvasti yksityiskoh-
tia, omaksumme hyviä parannusehdotuksia, luomme uusia ratkaisuja arkisiin haasteisiin ja kartoitamme ympäristöstä-
vällisempiä tapoja tuottaa maailman parhaita työvaatteita.



TEESIT

JAUHOJEN PUHTAUTTA PITÄÄ JOKAISEN PYSTYÄ ARVIOIMAAN

Joskus vastuullisten tekojen seuraamuksia on vaikea heti huomata: ketjut voivat olla pitkiä ja monimutkaisia, muutosten vaikutus saattaa näkyä kunnolla vasta ajan mittaan.

Siksi meistä on tärkeää seurata ja raportoida avoimesti ja säännöllisesti faktaa ja lukuja etenemisestämme ja haasteistamme.

Standardit tekevät edistysaskelista vertailukelpoisia; sertifikaatit kertovat tiettyjen vaatimusten täyttämisestä – eikä meillä ei ole mitään syytä pitää kynttilää vakan alla.

”

**LÄPINÄKYVYYS
ON KESKEINEN
OSA TINKIMÄTÖNTÄ
VASTUULLISUUTTAMME.**

TEESI 5

JAUHOJEN PUHTAUTTA PITÄÄ JOKAISEN PYSTYÄ ARVIOIMAAN

AMFORI
CODE OF CONDUCT

Olemme kansainvälisen amfori järjestön täysivaltainen jäsen ja sitoutuneet toimimaan sen periaatteiden ja toimintamallien mukaisesti. Jäsenyys amforissa merkitsee, että avaamme kaiken toimintamme ja avainlukumme auditoitaviksi sosiaalisen ja ympäristöllisen vastuullisuuden osalta.

STJM HIILINEUTRAALI
2035 HANKE

Suomen Tekstiili ja Muotialan Hiilineutraali 2035 Hanke on julkinen osoitus siitä, että olemme aidosti sitoutuneet vähentämään hiilijalanjälkeämme. Edistymistämme mitataan vuosittain ja vaikka tehtävää on vielä jäljellä, olemme vakuuttuneita että onnistumme.

ISO 9001|14001

TULEVAISUUS
– ISO SERTIFIKAATIT

Kehitys kehittyy. Jokainen askel eteenpäin johtaa seuraavaan askeleeseen. Tuotantomme ja tarjoamamme saavuttamat sertifikaatit, palkinnot ja kunniamaininnat nostavat rimaa yhä vain korkeammalle. Olemme aikataulussa saavuttaa ISO 9001 laatu- ja 14001 ympäristösertifikaatit vuoden 2024 kuluessa.

”

EIHÄN VASTUULLISUUS
VOI OLLA VAIN JONKUN
“VASTUULLISUUSPÄÄLLIKÖN”
HOMMA – MINÄHÄN SE
PARHAITEN TIEDÄN MITÄ
VOISI TEHDÄ PAREMMIN,
MITEN VOISI HUOMIOIDA
MUITA ENEMMÄN, MIKÄ HOMMA
KANNATTAISI TEHDÄ JOTENKIN
TEHOKKAAMMIN.”

Eija Impivaara, myymälävastaava, Dimex Store

VASTUULLISUUS ON AVOIMUUTTA

Meille mittaaminen ja sertifikaatit ovat mahdollisuus kehittää avoimesti ja ennakolluolttomasti toimintamme jokaista osa-aluetta, tunnistaa keinoja parantaa tekemistämme, panostaa tulevaisuuden rakentamiseen.

Nostamalla tavoitteet selkeästi esille tarjoamme tilaisuuden kaikille arvioida itseenäisesti onnistumistamme. Emme pelkää, että joku tulkitsee tomemme ”viherpesuna” kun raporttoimme avoimesti toiminnastamme. Haluamme näyttää, että hyvää voi tehdä ja tuottaa niin, että se täyttää työvaatteiden kriteeristön kaikista näkökulmista.

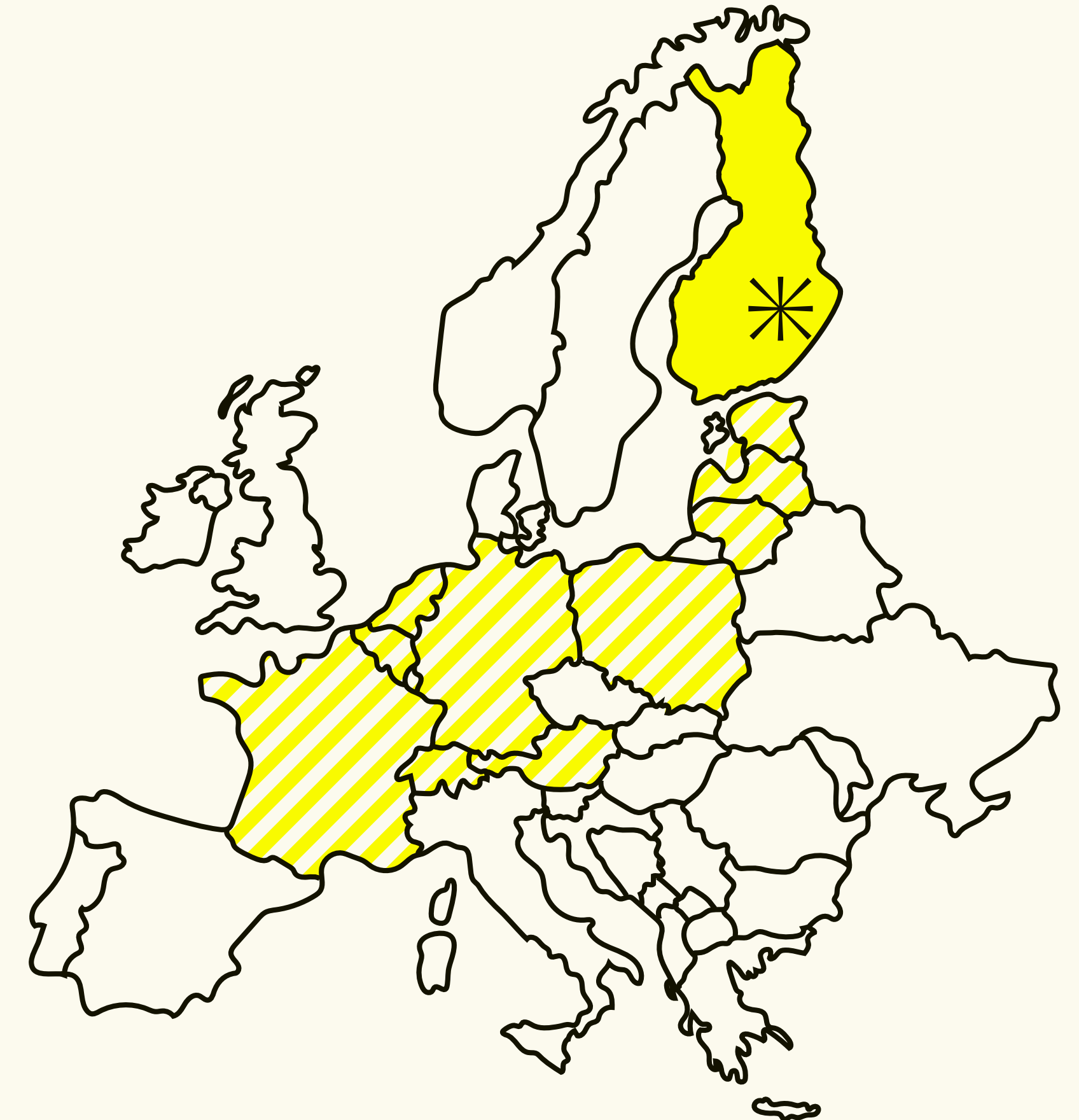
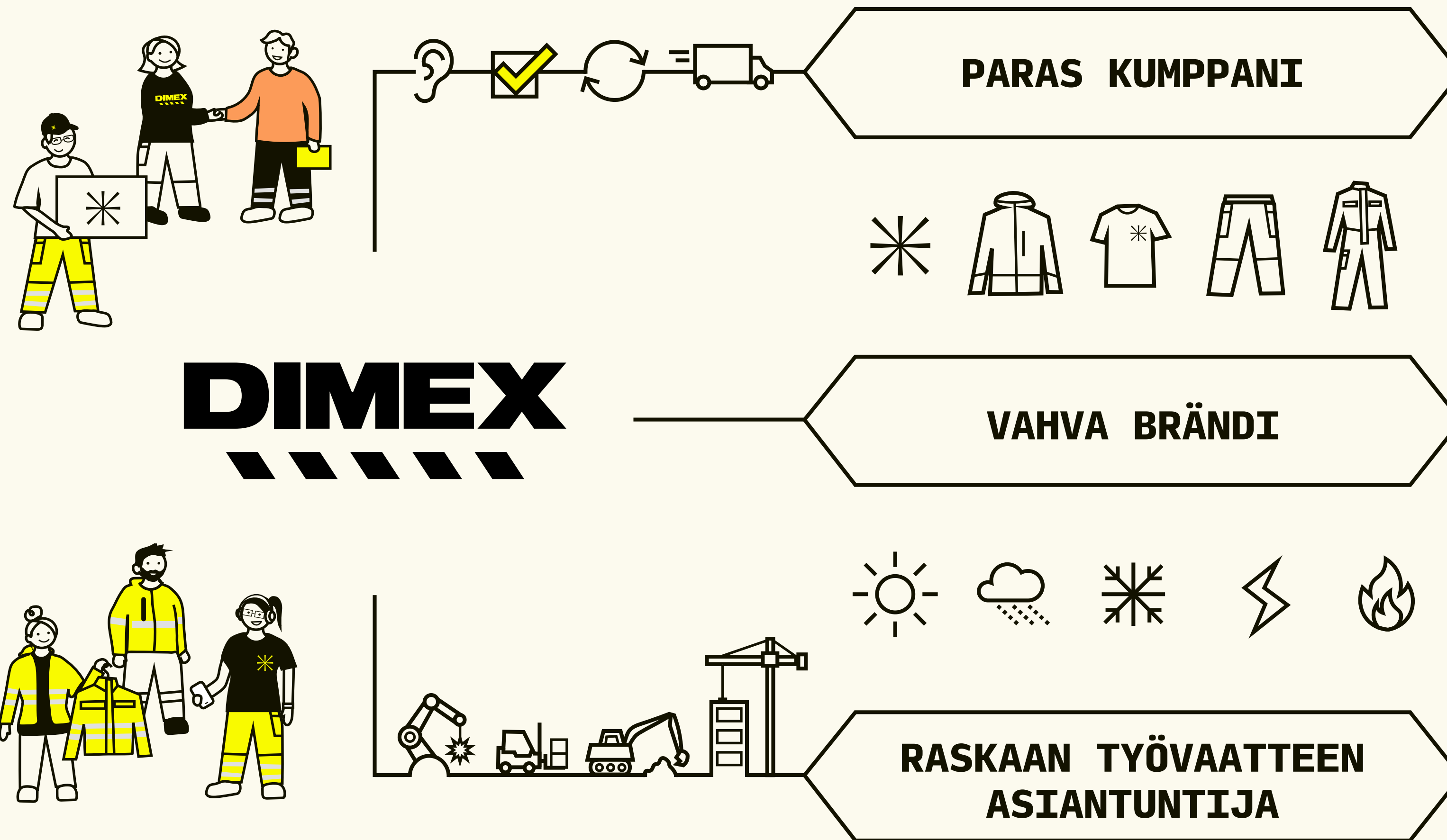
Usein pienetkin teot ovat tärkeitä. Meillä vaatteet pakataan mahdollisimman pieneen laatikkoon. Näin vältetään turhaa tyhjää tilaa kuljetuksessa. Vanhat laatikot uusiokäytetään, vaikka ne eivät aina enää olekaan kovin nättejä, emmekä käytä pakkauksessa muovipus-

seja. Dimexin tuotteita myydään vuosittain yli 430 000 kappaletta, joten säästämme näin melkoisen kasan pussukoita. Valitsemme kuljetuksessa laivan lentokoneen sijaan.

Välillä nämä toimet voivat näyttää jopa vähän kummilta asiakkaidemme silmissä. Siksi kerromme mielellämme mihin valintamme perustuvat ja mitä uskomme niillä saavuttavamme. Avoimuus on keskeinen osa vastuullisuusajatteluumme ja se varmistaa että tomemme pysyvät valokeilassa ja toisaalta kestävät aina päivänvalon.



STRATEGIA 2026



TAVOITTEET



MÄÄRÄTIETOINEN
FAKTOILLA JOHTAMINEN



TOTEUTUS

2024

DIMEX

